

**Предложения по реализации программы развития
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»
кандидата на должность ректора
КАЛИНИНОЙ АЛЛЫ ЭДУАРДОВНЫ**

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет» – динамично развивающийся вуз, сочетающий фундаментальную подготовку студентов с практико-ориентированными интерактивными образовательными технологиями, имеющий научный потенциал и материально-техническую базу для решения актуальных задач в области образования, науки, воспитания, развития экономики и социальной сферы региона. Выпускников ВолГУ отличает стремление к профессиональному росту и способность к самореализации посредством активного социального участия в жизнедеятельности современного мультикультурного общества.

Стратегией научно-технологического развития РФ определены приоритетные и перспективные направления деятельности вузов как проводников государственной политики, способствующие становлению системы опережающей подготовки высококвалифицированных специалистов, формированию гармонично развитой и социально ответственной личности на основе исторических и национально-культурных традиций, взаимодействия образовательных организаций, предприятий, органов власти и управления для достижения национально значимых целей технологического лидерства.

Потенциал университета, возможность выполнения стратегических задач обеспечения высокого уровня конкурентоспособности выпускников и научно-технологического лидерства показывают данные мониторинга эффективности деятельности вуза со стороны Министерства науки и высшего образования РФ (соответствие всем показателям), 1 место в России в рейтинге эффективности воспитательной деятельности «Твой ход» (2024 г.), положение университета в рейтингах «Три миссии университета», М-Рейтинге, Рейтинге лучших вузов России RAEX и др., а также профессионально-общественная аккредитация образовательных программ. Приоритетом выступает становление университета как центра компетенций будущего и капитализации знаний, формирование спектра приоритетных научно-технологических проектов, акселерация технологического и социального предпринимательства на основе преемственности традиций академической науки и развития междисциплинарных технологий взаимодействия.

Политической и правовой базой предвыборной программы являются следующие основные документы:

Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 № 489-ФЗ;

Указ Президента Российской Федерации от 09 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. № 316 с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 01 января 2025 года);

постановление Правительства Российской Федерации от 18 апреля 2016 г. № 317 «О реализации Национальной технологической инициативы» (в редакции от 29 октября 2024 года);

Государственная программа Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» для реализации в 2019–2030 гг. (постановление Правительства РФ от 29.03.2019 № 377 в редакции от 23 декабря 2024 года);

Стратегические приоритеты в сфере реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» до 2030 года (в редакции постановления Правительства РФ от 07 октября 2021 года № 1701);

постановление Правительства РФ от 18 апреля 2016 года № 317 (в редакции от 29 октября 2024 года) «О реализации Национальной технологической инициативы»;

Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2019 – 2025 годы (в редакции постановления Правительства РФ от 26 декабря 2024 г. № 204).

1. Стратегическая цель образовательной организации

Укрепление лидирующих позиций университета как научно-образовательного и социокультурного центра макрорегиона посредством опережающей подготовки кадров для приоритетных направлений научно-технологического развития региона и страны, продвижения результатов прикладных разработок на базе фундаментальных исследований во все сферы экономики и жизни общества в рамках реализации Национальных проектов технологического лидерства.

2. Мероприятия по достижению целевой модели развития образовательной организации по направлениям деятельности:

Образовательная политика

Образовательная политика ВолГУ ориентирована на инновационное построение образовательных процессов и повышение привлекательности и конкурентоспособности образовательных программ университета посредством обеспечения вариативности обучения и адаптации образовательных программ в соответствии со Стратегией научно-технологического развития страны в целях формирования гармонично развитой и социально ответственной личности выпускника, обладающего сформированными профессиональными навыками, востребованного на региональном рынке труда.

Стратегическая задача 1. Совершенствование подготовки инженерных кадров и специалистов по приоритетным для экономики Российской Федерации направлениям научно-технологического развития.

- 1.1. Совершенствование содержания образовательных программ и включаемых в них профессиональных компетенций по математическим, инженерным и естественно-научным направлениям подготовки (специальностям), реализуемым в университете, отвечающим потребностям технологического лидерства страны и современных производственных предприятий и организаций.
- 1.2. Открытие новых направлений подготовки по математическим, инженерным и естественно-научным направлениям, востребованных в ведущих федеральных и региональных производственных предприятиях, включая государственные корпорации: 11.03.03 – Конструирование и технология электронных средств; 11.03.04 – Электроника и наноэлектроника; 15.03.06 – Мехатроника и робототехника; 16.03.01 – Техническая физика.
- 1.3. Создание сквозной системы подготовки технических (инженерных) кадров посредством преподавания университетскими преподавателями профильных предметов в технических (инженерных) классах в специализированных школах, в Университетском колледже и программах бакалавриата / специалитета.
- 1.4. Разработка мультипликативной экосистемы профессиональной ориентации школьников по инженерным, математическим и естественно-научным направлениям посредством привлечения в кружки и программы Регионального центра дополнительного образования «Дом

научной коллаборации им. З.В. Ермольевой», проведения консультаций, экскурсий в ДНК и Инжиниринговый центр «ТелеНово».

- 1.5. Внедрение педагогического модуля в математические, инженерные и естественно-научные направления подготовки (специальности), реализуемые в университете.
- 1.6. Увеличение доли практической подготовки обучающихся по математическим, инженерным и естественно-научным направлениям посредством привлечения к прохождению учебной и производственной практик у стратегических партнеров университета, на ведущих предприятиях Волгограда, в сопряжении с фундаментальностью образования; обязательная практическая подготовка на производственных предприятиях,
- 1.7. Развитие новых инструментов взаимодействия с работодателями посредством их вовлечения в процесс обучения и формирования профессиональных компетенций обучающихся, в том числе через студенческие конструкторские бюро «Цифровые решения»; «Искусственный интеллект и анализ данных», «Нанотехнологии и новые материалы».
- 1.8. Реализация смешанного (гибридного) формата обучения студентов, позволяющего получить как фундаментальные теоретические знания в университете, так и профессиональные навыки (компетенции) на конкретном предприятии, внедрение интегрированных образовательных программ по модели “вуз-завод”.
- 1.9. Развитие системы дополнительного профессионального образования (профессиональное обучение, профессиональная переподготовка, повышение квалификации) по техническому (инженерному) направлению, в том числе краткосрочного, с учетом конкурентных отечественных решений и систем.

Стратегическая задача 2. Реализация фундаментального образования и системы подготовки специалистов в условиях реализации новой модели высшего образования.

- 2.1. Актуализация спектра реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования и специальностей среднего профессионального образования, отвечающих стратегии научно-технологического развития страны, потребностям регионального рынка труда.
- 2.2. Внедрение в основные профессиональные образовательные программы дополнительных профессиональных компетенций ИТ-профиля и

цифровых технологий для обучающихся по программам, не входящим в УГСН цифрового профиля, и дополнительных профессиональных компетенций коммуникативного и гуманитарного профилей для обучающихся по программам, входящим в УГСН IT-профиля.

- 2.3. Увеличение количества образовательных программ, позволяющих выпускнику получить две квалификации, до 30% от всех реализуемых программ.
- 2.4. Развитие инновационных форматов взаимодействия с представителями реального сектора экономики региона («Титан-Баррикады», «Север-Сталь» и др.) с целью разработки основных профессиональных образовательных программ, отвечающих потребностям рынка труда, профессиональной оценки качества подготовки выпускников, расширения баз прохождения практики и практической подготовки для формирования и закрепления профессиональных компетенций.
- 2.5. Развитие в образовательном процессе проектной работы студентов, вовлечение обучающихся в проведение фундаментальных и прикладных научных исследований, включение студентов и аспирантов в исследовательские, профессиональные и образовательные проекты университета, в том числе с оплачиваемой занятостью.
- 2.6. Создание проектного офиса «Стартап как диплом» с целью развития у студентов предпринимательских компетенций и реализации межотраслевых прикладных проектов в интересах научно-технологического и социально-экономического развития региона.
- 2.7. Поддержка академической мобильности обучающихся в части взаимодействия с ведущими университетами России и мира, в том числе в сетевом, смешанном и онлайн-форматах.
- 2.8. Расширение линейки интеллектуальных состязаний для обучающихся, в том числе в целях отбора абитуриентов на образовательные программы магистратуры, организация интеллектуальных состязаний для студентов по широкому спектру направлений, представленных в университете, систематическое участие обучающихся в значимых интеллектуальных состязаниях международного, всероссийского и регионального уровней.
- 2.9. Продвижение цифровой образовательной среды и цифровых сервисов для выстраивания системы «Абитуриент – студент – выпускник» посредством модернизации электронных личных кабинетов.
- 2.10. Внедрение и развитие института наставничества на принципах трансдисциплинарности и межотраслевой направленности партнерских связей и ресурсов для сопровождения молодых исследователей, талантливой молодежи и одаренных детей.

- 2.11. Совершенствование системы материальной поддержки обучающихся. В том числе и на договорной основе, за счет стипендий, выплачиваемых из внебюджетных средств университета.

Стратегическая задача 3. Развитие системы профессиональной переподготовки по приоритетным направлениям научно-технологического развития.

- 3.1. Организация эффективного взаимодействия с предприятиями реального сектора экономики, индустриальными партнерами университета (Титан-Баррикады, Север-Сталь и др.), общественными организациями, некоммерческими организациями, научными организациями.
- 3.2. Модернизация и разработка образовательных программ, включая средне- и краткосрочные, соответствующих потребностям регионального рынка труда, в том числе по запросам предприятий и организаций.
- 3.3. Участие в качестве стратегического партнера операторов реализации ФП - «Россия – привлекательная для учебы и работы страна», «Популяризация науки и технологий», «Молодежь и дети»; НП - «Кадры», «Эффективная и конкурентная экономика», «Экономика данных».
- 3.4. Создание регионального ресурсного центра опережающего непрерывного образования и обновления компетенций, в том числе в цифровой среде, в рамках реализации модели непрерывного образования.

Политика в области научно-исследовательской деятельности и инноваций

Развитие экосистемы интегрированных фундаментальных и прикладных исследований и бесшовного трансфера инноваций в реальный сектор экономики с целью реализации вклада ВолГУ в обеспечение научно-технологического лидерства РФ.

Стратегическая задача 4. Продвижение центров фундаментальных исследований как системы воспроизводства знаний, инноваций, прорывных технологий в соответствии с основными приоритетами Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации и разработка актуальных междисциплинарных тем по гуманитарным наукам.

- 4.1. Создание функциональной цифровой экосистемы управления и проведения НИОКР, способной обеспечить полную поддержку исследователя на этапах управления научной деятельностью, подбора источника финансирования и оформления заявок на финансирование, формирования научных коллективов, бюджетирования, генерации научных знаний, взаимодействия с научными изданиями, продвижение публикаций в медиа-пространстве, планирования и мониторинга результативности публикационной активности и формирования отчетности, коммерциализации инноваций.
- 4.2. Формирование и реализация комплексных междисциплинарных научно-исследовательских и научно-технологических программ в формате стратегических технологических научных проектов университета, отвечающих на вызовы, стоящие перед Волгоградской областью и Российской Федерацией.
- 4.3. Развитие университета как инновационного и технологического центра ИТ-компетенций и реализация мероприятий, направленных на формирование технопарка распределенного типа в сфере высоких технологий (ИТ-кластера) на основе уникальных информационно-технологических образовательных направлений подготовки и научных исследований, реализуемых в вузе.
- 4.4. Формирование системы проектной деятельности студентов и молодых ученых на основе форм межпредметной интеграции и цифровой платформы мультиагентного проектного офиса, «Точки кипения», «ДНК» и т.д.
- 4.5. Совершенствование механизмов привлечения лучших выпускников в науку и инновационную практику посредством внедрения инструментов планирования карьеры, Социального пакета молодого ученого, развития института аспирантуры и докторантуры, использования внутривузовской системы поддержки проектной, грантовой деятельности и трудоустройства выпускников с использованием возможностей цифровой платформы «Работа в России».
- 4.6. Дальнейшее развитие системы консорциумов, созданных на базе университета («Наука, технологии, инновации» «Комплексные экологические системы», «РР-технологии», «Центр компетенций Юга России по подготовке зарубежных специалистов и социально-культурной адаптации граждан в поликультурном регионе»).
- 4.7. Развитие издательской деятельности посредством обеспечения признания научных периодических изданий ВолГУ в ядре РИНЦ,

Перечне рецензируемых научных изданий, рекомендованных ВАК Минобрнауки России, Белом списке.

Стратегическая задача 5. Формирование системы обеспечения бесшовного трансфера фундаментальных научных знаний в прикладные инновационные разработки и их внедрение в деятельность предприятий реального сектора экономики с целью обеспечения научно-технологического лидерства РФ.

- 5.1. Концентрация научных исследований по основным направлениям технологического лидерства в рамках национальных проектов - искусственный интеллект и большие данные, беспилотные авиационные системы, средства производства и автоматизации, новые технологии и материалы, биоинженерия.
- 5.2. Продвижение инжинирингового центра «Телекоммуникационные системы и новые материалы» (ИЦ «ТелеНово») как интегратора цифровых компетенций, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и трансфера технологий на основе расширения сетевого взаимодействия с научными, образовательными и технологическими центрами.
- 5.3. Расширение взаимодействия в рамках программы деятельности научно-образовательного Центра мирового уровня Юга России, в том числе в рамках технологического проекта «Создание беспилотных машин 4-го уровня автономности» и Экспертно-оценочного центра по устойчивому развитию, а также ряда мероприятий по интеграции ВУЗов и научных организаций в целях реализации технологических проектов.
- 5.4. Дальнейшее развитие платформы научно-технологического предпринимательства в Волгоградском государственном университете в аспекте усиления синергии между образованием, наукой и бизнесом для реализации эффективного импортозамещения с целью обеспечения технологической и экономической безопасности как Волгоградской области, так и Российской Федерации, по следующим направлениям:
 - создание стартапов, решающих актуальные задачи научно-исследовательской деятельности в приоритетных для региона отраслях;
 - повышение уровня доступности и востребованности Акселератора ВолГУ, предоставляющего стартапам доступ к финансированию, сопровождению, инфраструктуре;
 - организация и проведение тренингов предпринимательских компетенций.

- 5.5. Развитие научного волонтерства, способствующего популяризации научных знаний сотрудников университета.

Молодежная политика

Молодежная политика в Волгоградском государственном университете направлена на создание условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей. Включает в себя освоение норм общества и профессии, творческое саморазвитие и профессионально-личностное самоутверждение.

Стратегическая задача 6. Совершенствование воспитательной работы в направлении продвижения университета как центра патриотического воспитания молодежи и региональной социокультурной среды.

- 6.1. Сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей в соответствии с Указами Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» через новые форматы работы уникального Музея курсантских полков имени первого ректора университета и участника Сталинградской битвы М.М. Загоруйко, посвящённого подвигу курсантов военных училищ СССР (зарегистрирован в Государственном реестре музеев Российской Федерации, предметы и коллекции внесены в Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации в количестве 2735 предметов)
- 6.2. Внедрение новых форм в деятельность регионального Координационного центра по противодействию терроризму и экстремизму, базирующемуся на площадке ВолГУ, в том числе посредством активной работы федеральной инновационной площадки «Разработка содержательного модуля «Профилактика экстремистской идеологии в студенческой среде», разрабатывающей инновационные педагогические технологии в систему духовно-нравственного воспитания вуза как основы профилактики экстремистских установок и деятельности.
- 6.3. Организация федерального акселератора «Сталинградские высоты» – флагманского проекта ВолГУ, направленного на популяризацию науки среди студентов и поддержку молодежных научных инициатив через сохранение исторической памяти и культурного наследия города-героя

Волгограда, с участием иностранных обучающихся и студентов регионов России.

- 6.4. Развитие межнационального взаимодействия студентов и создание системы поддержки, самоопределения и профессиональной ориентации обучающихся в процессе социально-культурной адаптации иностранных студентов университета, организация эффективной системы наставничества с целью повышения привлекательности и конкурентоспособности образовательных программ ВолГУ на международном рынке.
- 6.5. Создание регионального студенческого медиацентра на базе Волгоградского государственного университета при поддержке федерального партнерства с Минобрнауки России, Росмолодежью, Центром управления регионом Волгоградской области и региональным представительством Союза журналистов России. Укрепление роли университетских медиа в реализации молодежной политики и воспитательной деятельности ВолГУ. Развитие медиаволонтерства и повышение медийной активности в рамках использования студенческого ресурса в ходе выполнения стратегической миссии в области маркетинга и продвижения имиджа университета как бренда, а также повышение уровня профессиональных и гибких навыков у обучающихся, как будущих специалистов, в последствии формирующих имидж профильных образовательных программ для абитуриентов.
- 6.6. Развитие студенческого направления деятельности «Молодые семьи» и формирование новых подходов к поддержке студенческих семей ВолГУ: комнаты матери и ребенка, льготы в образовательных услугах и материальная поддержка, модификация социальной инфраструктуры для молодежи.
- 6.7. Структурирование взаимодействия руководства университета с органами студенческого самоуправления посредством пролонгации Соглашения между ВолГУ и Профсоюзной организацией обучающихся, разработки Регламента создания, регистрации и организации деятельности студенческих общественных объединений университета с целью решения вопросов административной, финансовой и консультационной поддержки.

Стратегическая задача 7. Реализация молодежной политики как обязательного компонента образовательного процесса и создания условий для успешной социализации и эффективной самореализации

молодежи в интересах инновационного развития страны на основе активного взаимодействия с институтами гражданского общества, общественными объединениями и молодежными организациями.

- 7.1. Совершенствование механизмов развития проектной деятельности среди обучающихся и сотрудников вуза посредством создания внутриуниверситетского конкурса студенческих социальных проектов, предполагающего акселерационную и финансовую поддержку социальных инициатив.
- 7.2. Формирование системы технологических соревнований, конкурсов, олимпиад, побуждающих обучающихся к исследованиям и творчеству в сфере рынков и сквозных технологий НТИ, создание студенческих организаций в рамках кружкового движения НТИ, организация комплекса мероприятий (проектных школ, ярмарок, фестивалей), обеспечивающих единство ценностей и деятельности кружкового движения.
- 7.3. Разработка медиаплана по проведению информационной кампании для популяризации технологического предпринимательства и формирования предпринимательских компетенций, проведение информационных мероприятий, конференций, форумов, стратегических сессий, открытых лекций, мастер-классов с экспертами-практиками, представителями организаций-партнеров, направленных на обсуждение вопросов развития экономики, ведения инновационной деятельности, создания новых рабочих мест с целью формирования партнерской сети с представителями бизнес-сообщества для дальнейшего сотрудничества.
- 7.4. Модернизация работы Центра карьеры и Молодежной организации студенческого трудоустройства» в соответствии с достижением целевых показателей федерального проекта «Образование для рынка труда» национального проекта «Кадры»: проведение новых форматов работы с работодателями и выпускниками, направленных на синхронизацию рынка труда и образования, с целью соответствия спроса и предложения навыков и компетенций обучающихся.
- 7.5. Повышение роли университета в реализации концепции развития научно-популярного туризма в части осуществления деятельности в рамках сохранения духовного культурного наследия и обеспечения научно-популярной туристской инфраструктуры. Расширение участия ВолГУ в создании личностного и профессионального развития молодежи посредством перехода университета к участию в программе развития молодежного и студенческого туризма в формате полного

участия (предполагает формат полноценного проживания, организации питания и программы пребывания). Такой подход позволит увеличить академическую мобильность студентов ВолГУ, а также привлечет к обучению и работе в Университете молодых специалистов из других регионов.

Стратегическая задача 8. Реализации «третьей миссии» университета и развитие ВолГУ в сфере волонтерской деятельности как ресурсного учебно-методического центра в системе высшего образования страны.

- 8.1. Позиционирование ВолГУ на федеральном уровне в качестве координационного центра, осуществляющего аналитическую деятельность, нормативно-правовую оценку актов, регулирующих сферу добровольчества, проведение социальных исследований, разработку и продвижение новых проектов и программ, направленных на расширение возможностей для участия молодежи в волонтерской деятельности, на основе опыта реализации международных проектов «Сочи-2014», «Россия-2018» и «ВФМ-2024», работы в качестве Окружного центра мобильности волонтеров Южного федерального округа в рамках реализации федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование» с 2020 по 2023 годы, с 2022 года Центра гуманитарной помощи федеральной программы #МЫВМЕСТЕ и «Добро.Центра».
- 8.2. Внедрение модуля «Обучение служением» в реализацию всех образовательных программ высшего и среднего профессионального образования в целях формирования нового поколения социально ответственной и самоорганизованной молодежи, включенной в повестку развития страны через решение общественно значимых задач в рамках своей профессиональной траектории, с учетом опыта ВолГУ как пилотного вуза данной программы и члена Консорциума по ее развитию в рамках соглашения с Ассоциацией Добро.РФ.

Политика в области цифровой трансформации

Цифровая трансформация университета представляет собой комплекс сквозных мероприятий в образовательной, научно-исследовательской деятельности, управлении университетом на базе внедрения IT-технологий и развития IT-инфраструктуры. Созданные в ВолГУ информационно-технологические условия открывают перспективу для перехода к модели «цифрового университета».

Стратегическая задача 9. Развитие модели цифрового университета на основе современных отечественных информационных систем и сервисов, обеспечивающей эффективность системы управления вузом и уровень цифровой зрелости и культуры научно-педагогических работников, сотрудников и обучающихся.

9.1. В области автоматизации внутренних процессов и подготовки студентов и профессорско-преподавательского состава к работе в цифровой экосистеме:

- продолжение реализации инициативы развития цифровых компетенций сотрудников, организационно-технической поддержки формирования онлайн-продуктов как для внутреннего пользования, так и в рамках экспорта образовательных услуг;
- внедрение системы полной автоматизации документооборота, позволяющей оптимизировать работы с документами и осуществлять контроль и учет деятельности организации в режиме реального времени;
- формирование аналитических решений по данным использования системы полной автоматизации документооборота.

9.2. В области улучшения показателей качества образовательных услуг и успеваемости студентов:

- развитие портала, обеспечивающего доступ к онлайн-курсам, реализуемым преподавателями университета с целью формирования дополнительных цифровых компетенций и гибких навыков обучающихся;
- развитие информационно-аналитических систем с использованием технологий искусственного интеллекта для анализа и прогнозирования успеваемости обучающихся для обеспечения предиктивного принятия управленческих решений.

9.3. Создание информационно-аналитических систем на базе алгоритмов машинного обучения для поддержки принятия решений, которые будут нацелены на фиксацию, анализ и прогнозирование оценки пользовательского опыта.

9.4. В области научно-исследовательской деятельности:

- создание функциональной цифровой экосистемы управления и проведения НИОКР;
- продолжение реализации инициативы открытых научных данных посредством разработки регламента обеспечения возможности

свободного доступа, использования и распространения результатов исследований;

- внедрение новых практик, инструментов и платформ открытых научных публикаций (в том числе платформ открытого рецензирования) для повышения авторитета, достоверности и качества публикаций в научных изданиях университета.

9.5. В области трансфера знаний и технологий, коммерциализации разработок:

- поддержка российских разработчиков программного обеспечения с открытым исходным кодом;
- публикация машиночитаемых размеченных наборов данных по объектам интеллектуальной собственности, научным и научно-популярным публикациям и другим результатам интеллектуальной деятельности.

9.6. В области образования:

- разработка открытого уникального образовательного контента на нескольких иностранных языках и его продвижение на ведущих обучающих платформах;
- автоматическая фиксация цифрового следа достижений в деятельности студентов, преподавателей и ученых в глобальной информационной среде.

9.7. В области молодежной политики:

- подготовка наборов данных об объектах исторического наследия, расположенных на территории Волгоградской области;
- публикация наборов данных с агрегированной информацией о волонтерском движении, социальном предпринимательстве и мероприятиях.

Политика по развитию инфраструктуры, модернизации материально-технической базы кампуса

Основной целью реализации данной политики является обеспечение долгосрочных потребностей по развитию инфраструктуры университета. В настоящее время Волгоградский государственный университет обладает развитой материально-технической базой, включающей в себя учебно-лабораторные корпуса, библиотеку, спортивные залы (малые) и общежитие, объединенные в три локации. Но цели Программы стратегического развития требуют расширения учебных площадей, строительства современного спортивного комплекса и общежития, а также совершенствования имеющихся

(спортивно-оздоровительная база «Олимп») и создания новых объектов инфраструктуры.

Стратегическая задача 10. Создание комфортных общественных пространств в условиях наличия свободного земельного участка.

- 10.1. ВолГУ расположен в географическом центре г. Волгограда на земельном участке по проспекту Университетский, 100, отличается высокой транспортной доступностью и развитой торговой инфраструктурой. Площадь участка – 33 га, из которых площадь застройки составляет 2,1 га (14 зданий общей площадью 63,7 тыс. м²). Более 27 га земли может быть задействовано для нового строительства, что позволит оптимизировать использование земельного ресурса как в плане полезности, повышения качества образовательных услуг и комфортности проживания в общежитии, так и в финансовом плане.
- 10.2. Высокая инвестиционная привлекательность указанной территории может стимулировать применение государственно-частного партнерства для строительства спортивно-оздоровительного комплекса и дальнейшего развития кампуса. Строительство общежития снимет ограничения по привлечению большего числа как российских, так и зарубежных абитуриентов.
- 10.3. Планомерный ремонт учебно-лабораторных корпусов, общежития, спортивного корпуса, спортивно-оздоровительного лагеря с применением современных энергосберегающих технологий, материалов и оснащение необходимым технологическим оборудованием позволит создать безопасные и комфортные условия для реализации образовательной, научной и инновационной деятельности, в том числе для маломобильных групп населения, развить технические компоненты комплексной безопасности университета.
- 10.4. В настоящее время для реализации успешной и варибельной самостоятельной работы в учебно- лабораторных корпусах, научной библиотеке и общежитии созданы общественные пространства коллективной работы, комнаты самоподготовки и зоны отдыха. Для развития общественных пространств ВолГУ, отвечающих современным требованиям планируется:
- спроектировано и готово к началу строительства здание нового современного общежития квартирно-блочного типа на 214 мест;
 - создание дополнительных зон для реализации студенческих инициатив в помещениях учебно-лабораторных корпусов;

- создание многофункционального пространства с одновременным размещением до 300 участников для проведения мероприятий различного характера с возможностью быстрой трансформации в одно или несколько помещений;
- создание студии видео и звукозаписи университетского телевидения и радио с интернет-трансляцией;
- организация в общественных пространствах коллективной работы точек волонтерских инициатив.

Стратегическая задача 11. Развитие инфраструктуры спортивного досуга, отдыха и питания, а также комфортных условий труда и учебной деятельности.

11.1. Для развития инфраструктуры спортивного досуга запланировано:

- Подготовлен для строительной реализации открытый стадион широкого профиля с полосой препятствий и спортивным корпусом, включающим в себя залы для фитнес-аэробики и атлетической гимнастики, настольного тенниса и с мягким покрытием для восточных единоборств (имеется проект и готова документация);
- обустройство многофункциональной спортивной площадки на территории, прилегающей к зданию общежития;
- ремонт существующего спортивного корпуса и оснащение его современным спортивным оборудованием и инвентарём.

11.2. В целях модернизации учебных площадей планируется:

- доведение до 100% доли отремонтированных аудиторий университета;
- дооснащение до 100% аудиторий университета мультимедийным оборудованием для проведения занятий в смешанном формате;
- создание многофункциональных трансформируемых аудиторий;
- ремонт и оснащение эргономичной мебелью и оборудованием рабочих мест, аудиторий и кабинетов профессорско-преподавательского состава.

Система управления образовательной организации

Внутренняя среда ВолГУ сформирована с учетом необходимости обеспечения конкурентного, устойчивого и безопасного развития как результат опыта долгосрочного планирования и реализации комплексной стратегии, в том числе в области организации управления вузом.

Стратегическая задача 12. Совершенствование системы управления ВолГУ в части организационной структуры, функциональных полномочий и повышения ее эффективности по мере реализации принципов:

- коллегиальности, когда наряду с работой Наблюдательного и Попечительского советов, Ученого совета, конференции работников и обучающихся Университета будут работать Попечительские советы институтов с участием представителей бизнеса для формирования востребованных реальным сектором образовательных программ и дисциплин учебного плана;
- демократизации путем активного вовлечения в процесс принятия решений сотрудников и студентов по важным вопросам университетской жизни;
- открытости в части решения финансовых вопросов планирования бюджета, стимулирования сотрудников, осуществления закупок;
- добровольности поддержки вуза посредством благотворительности, меценатства, увеличения размера фонда целевого капитала, доход от которого направляется на внедрение новых технологий и оборудования, финансирование социальных, научных и культурных проектов;
- цифровизации, посредством развития среды «цифровой университет», интегрирующей сервисы управления реализацией всех элементов программы развития ВолГУ.

Финансово-экономическая модель

Предпринятые ВолГУ за последние 5 лет меры в области финансово-хозяйственной деятельности полностью укладываются в предложенную Министерством науки и высшего образования новую концепцию финансовой модели – модели создания ценности для заказчиков: государства, бизнеса и студента, а также для самого университета в соответствии с целями стратегического развития вуза.

Стратегическая задача 13. Достижение с учетом вызовов внешней среды комплексных изменений в организации образовательной и научной деятельности с целью обеспечить рост дохода, объема дохода на 1 НПР и операционных результатов.

Для решения данной задачи требуется:

- определить направления деятельности, развитие которых повысит доходы вуза и рентабельность каждого из них, – востребованные

- образовательные и дополнительные образовательные программы, коммерциализация, трансфер технологий, экспорт образования;
- разработать соответствующую стратегической цели развития университета финансовую модель, позволяющую улучшить положение университета в матрице «Финансовый результат (на 1 НПР) и Рейтинг качества финансового менеджмента»;
 - осуществить переход от стратегии «использования возможностей» к стратегии «организационного развития», для чего требуется обновить процесс управления финансами за счет автоматизации финансово-хозяйственной деятельности и повышения качества финансового менеджмента в ходе обеспечения качества планирования бюджета, снижения дебиторской задолженности, совершенствования материально-технической базы стратегических направлений развития вуза за счет различных источников, повышения эффективности закупок, расширения доходной базы и рационального расходования бюджетных и внебюджетных средств с целью стабильного финансирования деятельности вуза.

Стратегическая задача 14. Сохранение и развитие научно-образовательного и социокультурного потенциала научно-педагогических работников и достойных условий труда и оплаты всех категорий персонала на основе реализации внутренней социальной политики с использованием различных источников финансирования.

- 14.1. Основу реализации социальной политики составляет система оплаты труда работников университета, гарантирующая оплату в соответствии с законодательными и нормативными актами Правительства РФ, Министерства науки и высшего образования РФ, Положением об оплате труда работников ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», утвержденным Ученым советом ВолГУ.
- 14.2. Сохранение кадров обеспечивается реализацией мер стимулирующего характера, что уже нашло воплощение в принципах и критериях эффективного контракта, применяемого к оценке эффективности труда профессорско-преподавательского состава, показало целесообразность и требует масштабирования в отношении других категорий персонала.
- 14.3. Реализация мер материальной поддержки работников в соответствии с Коллективным договором ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет» за счет внебюджетных средств позволяет сотрудникам почувствовать сопричастность к общему делу, а

вузу в целом реализовать социальную ответственность по отношению к каждому члену коллектива.

- 14.4. ВолГУ осуществляет самовоспроизводство научных работников и профессорско-преподавательского состава, внедряя систему мер поддержки выпускников университета, трудоустроенных в образовательные структурные подразделения, как финансовую в соответствии с Положением об оплате труда работников ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет, так и организационную, обеспечивая индивидуальную траекторию получения высшей квалификации в аспирантуре и докторантуре.

Кашенина Ана Эмариовна
А. Кашенина